

Bergakademische
Studententage
in der Silberstadt

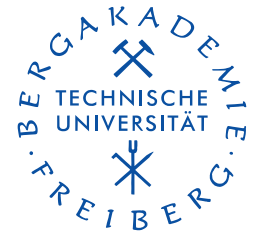
21. - 23. Mai 2012



organisiert durch Studenten der
TU Bergakademie Freiberg



Die Ressourcenuniversität. Seit 1765.

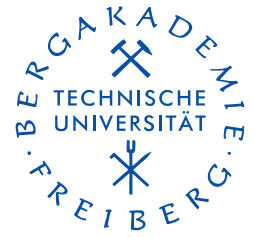


Die Studententage an der TU Bergakademie Freiberg - Ein unvergessliches Erlebnis

Die Studententage bieten den Studierenden die Möglichkeit, das viel beschworene Studentenleben auf einen Schlag zu erleben. Es geht an diesen Tagen nicht um das Besuchen von Vorlesungen und Wälzen von Büchern sondern darum, sich auf neuen Gebieten auszuprobieren, neue Kontakte zu knüpfen und zu entdecken, was Universität und Stadt neben dem Studium zu bieten haben. Diese Tage stellen alljährlich erfahrungsgemäß den Höhepunkt des studentischen Lebens dar. Nicht nur Studierende, sondern auch junge Leute und Familien aus ganz Mittelsachsen kommen zu diesem Anlass in Freiberg zusammen. So konnte im Jahr 2011 eine Besucherzahl von 2.500 Personen verzeichnet werden.



Die Ressourcenuniversität. Seit 1765.



Die TU Bergakademie Freiberg

Vier Kernfelder - Geo, Material, Energie, Umwelt - geben der ältesten montanwissenschaftlichen Universität der Welt ihr einmaliges und unverwechselbares Profil als Ressourcenuniversität. Auf diesen vier Gebieten wird entlang der Wertschöpfungskette von der Erkundung, Gewinnung und Nutzung mineralischer und metallhaltiger Rohstoffe bis zum Recycling gelehrt und geforscht.

Als Campusuniversität besitzt Freiberg viele Vorzüge: Kurze Wege zu Uni-gebäuden und Laboratorien, eine überschaubare Struktur und persönliche Kontakte zu Professoren und Mitarbeitern erleichtern das Studium.

Das Angebot der TU Bergakademie im Überblick

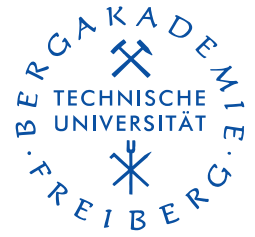
Mathematik und Naturwissenschaften

- Angewandte Informatik
- Angewandte Naturwissenschaft
- Angewandte Mathematik
- Chemie
- Network Computing
- Wirtschaftsmathematik

Geowissenschaften und Geoingenieurwesen

- Geologie/Mineralogie
- Geoökologie
- Geoinformatik und Geophysik
- Geowissenschaften
- Geotechnik und Bergbau
- Markscheidewesen und Angewandte Geodäsie

Die Ressourcenuniversität. Seit 1765.



Ingenieurwissenschaften

- Engineering & Computing
- Elektronik- und Sensormaterialien
- Fahrzeugbau: Werkstoffe und Komponenten
- Keramik, Glas- und Baustofftechnik
- Maschinenbau
- Technologiemanagement
- Umwelt-Engineering
- Verfahrenstechnik
- Werkstoffwissenschaft und Werkstofftechnologie
- Werkstofftechnologie / Gießereitechnik

Wirtschaftswissenschaften

- Betriebswirtschaftslehre
- Business and Law
- Industriearchäologie und Industriekultur
- International Business of Developing and Emerging Markets
- International Management of Resources and Environment
- Technikrecht
- Wirtschaftsingenieurwesen



Die Ressourcenuniversität. Seit 1765.



Besucherprofil

Die Freiburger Studententage richten sich in erster Linie an die Studenten der TU Bergakademie Freiberg, welche mit über 5.000 Immatrikulierten die mit Abstand größte Zielgruppe der Veranstaltung darstellen. Zugleich sind aber auch sehr viele Mitarbeiter der Universität aktiv eingebunden.

Die vielseitigen Angebote an allen drei Veranstaltungstagen ziehen gleichermaßen junge Leute wie Familien an. Insbesondere durch die Einbindung zahlreicher Vereine und Arbeitsgemeinschaften der Bergakademie, des Studentenwerks, der Stadt Freiberg und der Umgebung wird ein breites Spektrum der Bevölkerung angesprochen.



Die Ressourcenuniversität. Seit 1765.



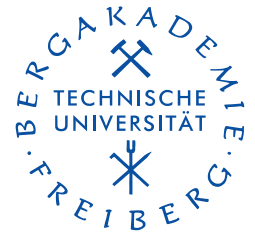
Zudem erfreut sich die Veranstaltung seit den vergangenen beiden Jahren wachsenden Zuspruchs durch Studenten der Universitäten und Hochschulen in Chemnitz und Dresden, welche vor allem das Abendprogramm besuchen. Durch die Einführung eines sachsenweiten Semestertickets in beiden Städten ist für die kommenden Studententage mit einer noch größeren Anzahl von Besuchern zu rechnen.

Die drei wesentlichen Besuchergruppen sind:

- Schüler (Alter ca. 16 - 18 Jahre)
- Studierende (Alter ca. 18 - 25 Jahre)
- Familien (Alter ca. 25 - 45 Jahre, mit Kindern).



Die Ressourcenuniversität. Seit 1765.



Die Programmdaten

Drei Tage, die mehr bieten als Spiel, Spaß und Entspannung:

Montag, 21. Mai: Der Kintag

- **Campuslauf**
Mit einem Lauf rund um den Freiburger Campus fällt nicht nur symbolisch der Startschuss für die Studententage 2012.
- **Kino im Audimax**
Im Auditorium Maximum wird ein Kinofilm aus vergangenen Tagen gezeigt.
- **After Kino Party im EAC**
Im Studentenclub *Erdalchimisten* klingt der Abend in geselliger Runde aus.

Dienstag, 22. Mai: Der Sporttag

- **Sportfest**
In unterschiedlichsten sportlichen Wettkämpfen stellen Studierende ihr Können unter Beweis.
- **Siegerehrung in der Alten Mensa**
Zum Ausklang des Tages öffnet die Alte Mensa ihre Tore. Besucher erobern das komplette Haus und erleben ein vielfältiges Programm.

Mittwoch, 23. Mai: Der Kulturtag

- **Mitmachnachmittag**
Spielerische, unterhaltsame und lehrreiche Aktivitäten auf dem Campus der Bergakademie laden Studierende und Gäste zum Erleben und Ausprobieren ein.
- **Konzert vor der Neuen Mensa**
Kultureller Höhepunkt - nicht nur für unsere Studenten, sondern für alle jungen Freiburger und Familien - ist das Abschlusskonzert der Studententage auf dem Mensavorplatz.
- **Fackelzug**
Die Studententage 2012 klingen mit einem Fackelzug durch die Freiburger Innenstadt und dem anschließenden traditionellen Singen des Steigerliedes mit dem Oberbürgermeister der Stadt aus.



Die Ressourcenuniversität. Seit 1765.



Unser Programm - Ihre Präsentation

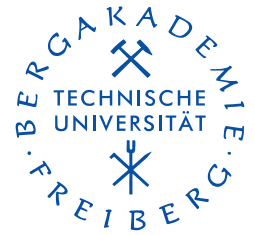
Ein Auftritt als Sponsor während der Studententage 2012 bietet Ihrem Unternehmen eine Vielzahl an Möglichkeiten.

Zum Einen können Sie Ihr für Produkt oder Ihre Dienstleistung in einem universitären Umfeld werben und so Ihr Image als studentenfreundliches Unternehmen ausbauen.

Zum Anderen kommen Sie bei unseren Sport- und Kulturveranstaltungen in einer lockeren Atmosphäre mit den Studenten der Bergakademie in Kontakt, um sich zu präsentieren und zukünftige Ingenieure, Naturwissenschaftler oder Betriebswirte für Ihr Unternehmen zu gewinnen.



Die Ressourcenuniversität. Seit 1765.



Angebote an Sponsoren und Unterstützer

Im Vorfeld der Veranstaltung

- Einbindung des Firmenlogos auf Flyern und Plakaten
- Einbindung eines Werbebanners auf der Website „www.studententage.tu-freiberg.de“
- Schalten von Farbwerbeanzeigen in der Sonderausgabe Mai der studentischen Zeitung *Wühlmaus*

Während der Veranstaltung

Möglichkeiten vor Ort auf dem Veranstaltungsgelände:

- Banner
- Aufsteller
- Infostand
- Promoteam

Weitere Werbemöglichkeiten können in individueller Absprache vereinbart werden.

Einmalig – Werden Sie Eventpate

Ihr Unternehmen identifiziert sich mit Sport oder Kultur? Dann werden Sie Eventpate!

Unterstützen Sie direkt eines unserer Events, beispielsweise ein Sportturnier oder das kulturelle Bühnenprogramm.

Sie können Ihr Produkt individuell auf den Studententagen präsentieren und werden schon im Vorfeld durch unsere Öffentlichkeitsarbeit beworben. Neben der Präsentation Ihres Unternehmens mit Eventankündigungen in mehreren universitätsweiten E-Mails wird Ihr Name stets im Zusammenhang mit dem Event genannt.

Aber auch während der Studententage werden Sie umsorgt: Wir stellen Ihnen einen persönlichen Betreuer mit Rat und Tat zur Seite.

Die Ressourcenuniversität. Seit 1765.



Sponsoringpakete:

Sponsoringpakete können nach Absprache auch individuell gestaltet werden.

Neben den folgenden Paketen freuen wir uns auch sehr über Sachspenden.

Mitarbeiter für die Betreuung von Ständen werden bei Bedarf zur Verfügung gestellt.

Platin Pakete

<p>Werbepaket „Sporttag“ Sie werden Hauptsponsor des Sporttages. Der Tag und die Turniere tragen Ihren Namen („präsentiert von; sponsored by“). Sie können mit Promoständen und Werbebannern vor Ort aktiv für Ihr Unternehmen werben. Selbstverständlich wird Ihr Logo auf der Homepage, auf Flyern und Plakaten abgebildet.</p>	4.500 €
<p>Werbepaket „Kulturtag“ Sie werden Hauptsponsor des Kulturtages. Der Tag und das Konzert tragen Ihren Namen („präsentiert von; sponsored by“). Sie können mit Promoständen und Werbebannern vor Ort aktiv für Ihr Unternehmen werben. Selbstverständlich wird Ihr Logo auf der Homepage, auf Flyern und Plakaten abgebildet.</p>	3.500 €

Gold Pakete

<p>Werbepaket „Sportturniere“ Sie werden Sponsor unserer Turniere Fußball, Volleyball und Basketball. Sie können mit Promoständen und Werbebannern vor Ort aktiv für Ihr Unternehmen werben. Selbstverständlich wird Ihr Logo auf der Homepage, auf Flyern und Plakaten abgebildet.</p>	
Werbepaket „Auswahl aller drei Turniere“	2.750 €
Werbepaket „Auswahl zweier Turniere“	2.250 €
Werbepaket „Auswahl eines Turnieres“	1.500 €
<p>Werbepaket „Promostand“ Sie sind mit einem Promostand mit bis zu 10 m² auf den Studententagen vertreten. Die Wahl des Ortes überlassen wir Ihnen. Dabei wird selbstverständlich Ihr Logo auf der Homepage, auf Flyern und Plakaten abgebildet.</p>	
Werbepaket „Sport- und Kulturtag“	1.750 €
Werbepaket „Sport- oder Kulturtag“	1.000 €
<p>Werbepaket „Akademischer Dreikampf“ Sie werden Sponsor des akademischen Dreikampfes. Der Wettbewerb, bestehend aus den Funsportarten Bullriding, Tauziehen und Völkerball, trägt Ihren Namen („präsentiert von; sponsored by“). Selbstverständlich wird Ihr Logo auf der Homepage, auf Flyern und Plakaten abgebildet.</p>	750 €



Die Ressourcenuniversität. Seit 1765.



Silber Pakete

<p>Werbepaket „Werbeanzeige Wühlmaus“ Sie erhalten eine Farbanzeige in der Sonderausgabe der studentischen Zeitung <i>Wühlmaus</i>. Diese wird in 1700-facher Auflage gedruckt und in ganz Freiberg verteilt. Selbstverständlich wird Ihr Logo auf der Homepage, auf Flyern und Plakaten abgebildet.</p>	600 €
<p>Werbepaket „Werbebanner XXL“ Ihre Banner hängen an beiden Tagen zentral auf dem Veranstaltungsgelände. Selbstverständlich wird Ihr Logo auf der Homepage, auf Flyern und Plakaten abgebildet.</p>	350 €
<p>Werbepaket „Werbebanner XL“ Ihre Banner hängen an einem Tag zentral auf dem Veranstaltungsgelände. Selbstverständlich wird Ihr Logo auf der Homepage, auf Flyern und Plakaten abgebildet.</p>	200 €
<p>Werbepaket „Logo XXL“ Ihr Logo wird auf der Homepage, auf Flyern und Plakaten abgebildet.</p>	150 €
<p>Werbepaket „Logo XL“ Ihr Logo wird auf der Homepage oder auf Flyern und Plakaten abgebildet.</p>	100 €



